

CONVEGNO

COSMETICI BIOLOGICI e NATURALI:

LE PROSPETTIVE
NEL CANALE PROFESSIONALE



invito

COSMOPROF 2010

VENERDÌ 16 APRILE • ORE 10:00

SALA SUITE • CENTRO SERVIZI • BLOCCO D

Segreteria Organizzativa

Per informazioni relative al convegno è possibile contattare la
Sig.ra Francesca Fiuzzi o Elda Gibertini,
al numero di telefono 051 6089811
o al numero di fax 051 254842
o per email: ffiuzzi@ccpb.it ; egibertini@ccpb.it

il Biologico
CONSORZIO
Soc. Coop.



in collaborazione con

S.I.S.T.E.

CONVEGNO

COSMETICI BIOLOGICI e NATURALI:

LE PROSPETTIVE
NEL CANALE PROFESSIONALE

C'è sempre una prima volta.

Nel senso di una prima occasione per un evento in materia di "biologico e naturale" nel settore professionale della profumeria e dell'estetica, in particolare per una manifestazione fieristica di interesse mondiale come Cosmoprof che nell'edizione di quest'anno ha dedicato un intero padiglione al naturale ed al "verde".

Sicuramente non si tratta di "una prima volta" per noi, che come CONSORZIO il BIOLOGICO e CCPB Srl siamo presenti in questa fiera già da alcuni anni a testimoniare alcuni fatti importanti e nello specifico l'interesse del consumatore verso il biologico ed il naturale anche nell'area del benessere e della "bellezza". Una presenza che, nel settore del biologico alimentare, conta ormai più di 22 anni di attività.

Il cosmetico "a matrice naturale" sta conquistando un crescente interesse da parte dei consumatori, generando fatturati già ora significativi ma che potranno esserlo ancora di più in futuro.

Il settore sta attirando l'attenzione di molte aziende di ogni paese, dalle grandi multinazionali alle aziende specializzate nella cosme-tica di qualità, alla quale ora ben si associa l'opzione più sostenibile rappresentata dal termine "biologico".

E' per questo che la presente edizione della fiera costituisce un'ottima occasione per un evento intorno a queste tematiche: un incontro, nella forma del convegno – tavola rotonda, tra operatori, distributori, certificatori e comunicatori.

Perché, come ogni settore moderno – e il cosmetico biologico lo è certamente – "fare un buon prodotto" è necessario, un prerequisito fondamentale, ma poi è il mercato "che conta" e la comunicazione per farlo conoscere.

Lino Nori
Presidente Consorzio il Biologico

COSMOPROF 2010

Venerdì 16 Aprile • ore 10:00/13.00
SALA SUITE • CENTRO SERVIZI • BLOCCO D

Programma

PRESENTAZIONE

Lino Nori - *Presidente CONSORZIO il BIOLOGICO - Bologna*

MODERATRICE:

Silvia Zamboni - *Giornalista*

RELAZIONE INTRODUTTIVA

Fabrizio Piva - *Amministratore Delegato CCPB srl - Bologna*

"I cosmetici biologici e naturali: significati e prospettive"

TAVOLA ROTONDA

Riccarda Serri - *Dermatologa - Presidente SKINECO - Milano*

*"Cosmetici naturali e convenzionali:
il punto di vista del dermatologo"*

Ennio Nocentini - *Gruppo KEMON - San Giustino (PG)*

"L'esperienza di Kemon nel comparto del cosmetico naturale"

Elsa Forte - *Estetista - Torino*

*"L'estetista ed il cosmetico naturale:
quale approccio con il cliente?"*

Nennella Santelli - *NOUVELLE ESTETIQUE - Milano*

"Il fenomeno del cosmetico naturale nel settore dell'estetica"

Cristina Querci - *FENAPRO - Milano*

"La cosmesi naturale e biologica nel comparto della profumeria"

Piergiorgio Calcaterra - *Direttore Sanitario TERME DI SATURNIA*

"La naturalità nella cosmesi termale"

DIBATTITO

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Lino Nori - *Presidente CONSORZIO il BIOLOGICO - Bologna*

